

附件

2007 年农民工银行卡特色服务宣传指导方案

为进一步扩大农民工银行卡特色服务的推广效果，营造良好的舆论氛围，人民银行总行决定统一组织 2007 年农民工银行卡特色服务的宣传活动。

一、宣传主题

亲情银行卡 服务农民工

二、宣传方式

宣传活动采取上下联动，共同宣传的方式。人民银行总行确定统一的宣传素材和内容，组织商业银行总行、中国银联总公司在全国性报纸、电视、互联网（包括人民银行、各商业银行和中国银联网站）等媒体开展农民工银行卡特色服务的宣传报道。人民银行分支机构组织当地商业银行、中国银联分支机构和农村信用社，在当地主流报纸、电视等媒体进行宣传报道，并因地制宜采取多种生动活泼、形式多样、贴近农民工的宣传活动。

三、宣传时间

本次宣传分为集中宣传和经常性宣传。集中宣传活动时间为 2006 年 12 月至 2007 年 3 月的农民工返乡和外出打工高峰期，特别是春节前后。经常性宣传时间为 2007 年全年。

四、宣传内容

宣传活动要结合银行卡方便、快捷、安全的特点，突出农民工银行卡便利和优惠的服务特色，提高农民工参与农民工银行卡特色服务的主动性和积极性。

人民银行分支机构应结合本地实际情况，在农民工返乡、外出打工高峰期，特别是春节前后进行集中宣传，组织在报纸、电视等媒体上广泛进行专题报道或播放公益广告。在农民工输出地区的每个开通受理农民工银行卡特色服务的农村信用社营业网点张贴宣传海报、折页和条幅，并免费赠送一定数量的春联、福字和年历给农民工家庭。在农民工输入地区的主要街道、火车站、汽车站、客运码头及农民工比较集中的场所悬挂宣传条幅、张贴海报；在农民工用工较多的建筑、制造、餐饮等行业进行集中宣传，宣传内容包括现场办理银行卡，讲解农民工银行卡特色服务的功能和操作要求，向农民工普及银行卡使用和风险防范常识等；在商业银行的营业网点张贴海报、摆放折页，积极引导农民工办理银行卡。

同时，人民银行分支行还应经常性地组织相关单位深入农村乡镇、用工单位、车站等场所，采用多种形式，广泛深入持久地开展多种形式的宣传活动，并根据不同新闻媒体的特点，开展各具特色的长期性宣传报道。

五、宣传材料

本着规范、统一的原则，人民银行总行将确定统一的宣传文字材料，组织设计宣传海报、折页、条幅、春联、福字、年历等宣传材料和宣传品的版式，并委托中国银联在其网站上公布。人民银行分支机构、各商业银行、农村信用社下载后，可结合当地实际情况进行适当的调整，并组织印刷和分发。

请人民银行相关分支机构结合实际认真落实宣传指导方案，并将实施中有关情况和问题及时反馈总行。