

中国人民银行南宁中心支行 2015 年度政府信息公开工作报告

根据《中华人民共和国政府信息公开条例》（以下简称《条例》），特公布中国人民银行南宁中心支行（以下简称“南宁中心支行”）2015 年政府信息公开工作年度报告。

本报告由工作情况概述、主动公开政府信息情况、依申请公开政府信息和不予公开政府信息情况、因政府信息公开申请行政复议和提起行政诉讼情况、政府信息公开的收费及减免情况、工作存在的主要问题及改进情况、其他需要报告的事项等七部分组成。本报告中数据的统计期限自 2015 年 1 月 1 日起至 2015 年 12 月 31 日止。

第一部分：工作情况概述

2015 年，南宁中心支行严格按照《中华人民共和国政府信息公开条例》、《中国银行政务公开实施办法》和《中国人民银行 2015 年政府信息公开工作要点》等有关规定及总行部署要求，结合“三严三实”专题教育活动的深入开展，以依法行政主题，搭建政务公开新渠道，加大主动公开力度，丰富政务公开载体，不断提升基层央行政务公开的质效，各

项工作取得新进展、新成效。

一、加强组织领导，强化依法履职意识

南宁中心支行将依法行政作为广西人民银行 2015 年的工作主题之一和重要工作任务，在全区组织开展“依法行政年”活动。及时调整政务公开领导小组，完善政务公开工作制度。严格依法实施各种具体行政行为，并通过强化行政执法监督，有效保障行政行为的实施不越位、不缺位、不错位。一是规范实施行政许可，严格落实行政审批事项清单管理制度，不断优化行政审批流程、提高行政审批效率。二是加强执法检查法律监督，充分发挥法律事务、监察、内审等监督职能部门的法治监督作用，形成监督合力，及时发现体制机制和执行方面的薄弱环节，督促执法职能部门消除执法风险隐患。三是强化行政执法监督制约机制，对违背法治原则办事，影响单位声誉、损害群众利益的行为严格进行责任追究，形成法治工作责任追究制，强化了对行政执法的监督制约。

二、加强渠道建设，切实提高信息公开的质效

（一）运行交互平台，积极搭建信息公开新渠道

南宁中心支行于 2015 年 7 月 1 日自主开发运行了广西金融业信息交互管理平台。目前，交互平台已经覆盖广西全区 81 家人民银行分支机构，58 家银行业金融机构及其 356 家分支机构，用户数量达到 6782 人。交互平台实现了政府信息公开年报、季报的在线通知、在线催报、在线报送确认和在线共享，以及《政府信息公开情况统计表》的高效填报、

高速传输和自动汇总，极大地提升了政府信息公开工作的效率和质量，进一步减少了纸质的文件材料，节约办公经费，提高了协同办公效率，为人民银行与金融机构之间搭建起了统一的公文交换、数据交换、信息发布等信息交换渠道。

（二）梳理子网站，完善政务公开栏目建设

南宁中心支行按照总行办公厅《关于做好第一次全国政府网站普查工作的通知》、《互联网站普查工作方案》等有关要求，认真开展了南宁中心支行子网站自查整改工作。对子网站前台与后台不相一致的栏目、重复的栏目及政务公开栏目进行调整。加大网站维护和信息更新力度，全面梳理了本单位制定的法规性文件、行政许可项目等，在“政务公开”相应的栏目完成更新。

三、加大主动公开力度，充分展示基层央行履职成效

（一）强化主动公开，积极向社会公众展现基层央行履职成效

南宁中心支行主动公开金融统计数据信息、金融服务信息和行政审批事项信息。按时发布《广西金融稳定报告（2015）》、《广西区域金融运行报告（2015）》、本外币信贷收支月报、人民币信贷收支月报和外汇信贷收支月报等金融统计报告和数据，及时发布更新抗战、航天和贺岁普通纪念币的兑换信息，公告广西法人非金融机构申请第三方支付业务许可行政审批情况，定期发布已在广西完成备案非法人第三方支付机构名单，进一步加强各项政策的透明度，增

进社会公众对基层央行履职情况的了解。2015 年，通过广西壮族自治区政府门户网站金融网页上挂信息 658 条，同比增长 177.34%；通过南宁中心支行子网站编辑发布信息 754 条，同比增长 33.22%。

（二）创新宣传方式，大力普及金融知识

1. 创新开设大榕树讲堂，建立金融宣传长效机制。辖区崇左市中心支行借助天等县“大榕树课堂”平台，组织金融机构定期向各乡村农民群众讲解反假币、诚信建设、预防金融诈骗和惠农政策等金融法规知识，开创人民银行“大榕树金融课堂”。相关金融机构积极响应，分别到天等福新乡救汉村等 6 个乡村开展大榕树金融课堂，向村民和学生讲解金融法律知识，“大榕树金融课堂”效应逐步显现，有效推动辖区建立完善农村金融知识宣传教育长效机制。

2. 有效整合部门资源，统一部署打造金融宣传活动联合阵地。南宁中心支行集结多方力量，整合各部门资源，联合广西各金融监管部门、自治区政府、各金融机构和相关新闻媒体等，统一部署、打造金融知识普及宣传月活动联合阵地，参与宣传的主体由原来的银行业金融机构扩大到证券业、保险业和第三方支付机构。据初步统计，普及月期间，广西人民银行系统共组织现场活动 210 余场，共发放宣传资料约 26 万份，参与宣传工作人员约 1200 人次，现场接待群众咨询约 1.8 万人次；金融机构方面，参与宣传人员数量约 2.6 万人次，发放宣传材料份数 120 万份，接待消费者人次 46.25

万以上，各类媒体报道 216 次。证券、保险机构和政府金融办、信用办、文明办、工商部门等也通过各种方式参与到金融知识普及月活动中来。

（三）做好重大金融改革政策的宣传解读

为促进辖区存款类金融机构能够尽快熟悉了解存款保险制度，南宁中心支行分别在南宁、桂林、梧州、北海设置培训片区，培训面覆盖金融机构的行领导、业务主管和经办人员，培训参训人员总计 450 余人。培训普及了存款保险的基本理念，对《存款保险条例》进行了详细的解读，并对金融机构提出具体工作要求。通过培训，促使金融机构各相关人员对我国存款保险制度和要求有了系统全面的了解，为存款保险制度在广西辖区顺利组织实施奠定了良好的基础。

第二部分：主动公开政府信息情况

一、信息公开的主要内容

（一）机构与职能：包括南宁中心支行简介、国家外汇管理局广西区分局简介、机构设置、主要职能、行领导简介及分工、办公地点、办公时间、联系方式、政务公开目录及指南、咨询投诉电话等内容。

（二）法规政策：包括金融法规、货币信贷政策、金融服务政策等。

（三）行政许可审批事项：包括金融机构进入全国银行间债券市场备案、城信社、农信社进入全国银行间同业拆借

市场审批、人民币银行结算账户开户许可证的核发、经营流通人民币行政许可、商业银行、信用社代理支库业务审批、商业银行、信用社代理乡镇国库业务审批等。外汇管理业务行政许可项目、审批流程、外汇业务办理指南等内容。

（四）金融服务事项：包括银行业金融机构加入、退出支付系统审批、反假货币上岗资格证书的核发、南宁票据交换所交换员准入、变更的办理、南宁同城清算系统清算交换行准入、退出的办理、货币的真伪鉴定、全国支票影像交换系统票据交换业务的办理、现金、转账、汇兑业务、财政及一般性存款缴存、账户开户及销户、个人信用报告查询操作指引、企业信用报告查询操作指引等内容。

（五）金融统计数据及报告：包括广西金融机构本外币信贷收支月报、人民币信贷收支月报、外汇信贷收支月报；广西金融运行报告、广西金融稳定报告。

（六）金融知识宣传：包括中小企业融资产品、银行卡知识、征信知识、支付结算知识、反洗钱知识、反假货币知识、外汇管理知识、理财知识、金融法律知识等。

（七）履职业务信息：主要包括货币信贷信息、支付结算信息、货币发行信息、经理国库信息、征信管理信息、反洗钱信息、外汇管理信息等。

（八）政务公开信息：包括南宁中心支行政务公开办事机构、办公地址、办公电话、传真等联系方式，政务公开指南，政务公开规定、制度等信息。

二、信息公开方式

（一）通过机关办公场所、公告栏、公开栏、政务服务大厅、电子触摸屏、电子滚动公告屏等公开。

（二）通过广西壮族自治区政府门户网站金融网页和南宁中心支行子网站公开。

（三）利用报刊（《金融时报》、《广西日报》、《南国早报》、《南宁晚报》）、广播（广西电台）、电视（广西电视台、南宁电视台）等新闻媒体公开。

（四）通过开展专题宣传活动外出设点，发放宣传材料、接受咨询等形式公开。

（五）通过举办培训、交流会等形式公开。

第三部分：依申请公开、不予公开政府信息情况

一、申请情况

2015 年，南宁中心支行无依申请公开政务信息受理事项。

二、不予公开政府信息情况

明确对于申请公开的不属于政府信息范畴的信息，依法不予公开；对于涉及国家秘密、商业秘密、个人隐私的金融信息，与行政执法有关，公开后会影影响检查、调查、取证等执法活动或者威胁个人、单位安全的政府信息不予公开；对不属于人民银行职责范围内的政府信息，告知申请人向有权部门进行申请。

第四部分：申请行政复议、提起行政诉讼情况

2015 年，南宁中心支行没有发生因政府信息公开申请行政复议、提起行政诉讼的情况。

第五部分：政府信息公开的收费、减免情况

2015 年，南宁中心支行尚未因公开政府信息收取相关费用。

第六部分：工作存在的主要问题和改进措施

目前，南宁中心支行政务公开工作的广度和深度有待进一步加强，政务公开信息调研水平有待进一步提高，政务公开工作人员的知识素养也参差不齐。下一步，南宁中心支行将按照总行的各项部署和要求，强化对新形势下如何做好政务公开工作的学习思考，积极拓展政府信息公开的广度和深度，丰富政府信息公开的内容和形式，积极探索具有区域特色的政务公开方式方法，加大干部队伍的培训力度，不断提升基层央行政务公开工作水平。

第七部分：其他需要报告的事项

南宁中心支行目前暂无其他需要报告的事项。