

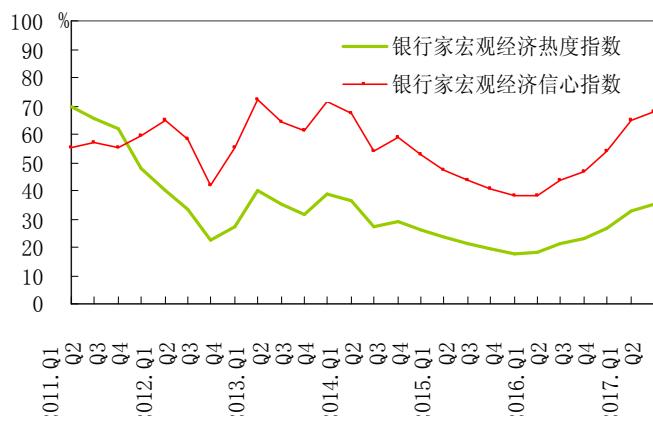
2017年第二季度银行家问卷调查报告

2017年第二季度中国人民银行开展的全国银行家问卷调查结果显示：

一、银行家宏观经济热度指数和银行家宏观经济信心指数

银行家宏观经济热度指数为35.2%，比上季提高2.2个百分点。其中，67%的银行家认为当前宏观经济“正常”，比上季提高4.8个百分点；31.3%的银行家认为当前宏观经济“偏冷”，比上季下降4.6个百分点。银行家宏观经济热度预期指数为36.4%，比本季提高1.2个百分点。银行家宏观经济信心指数为67.8%，比上季提高2.9个百分点。

图1：银行家宏观经济热度指数和银行家宏观经济信心指数

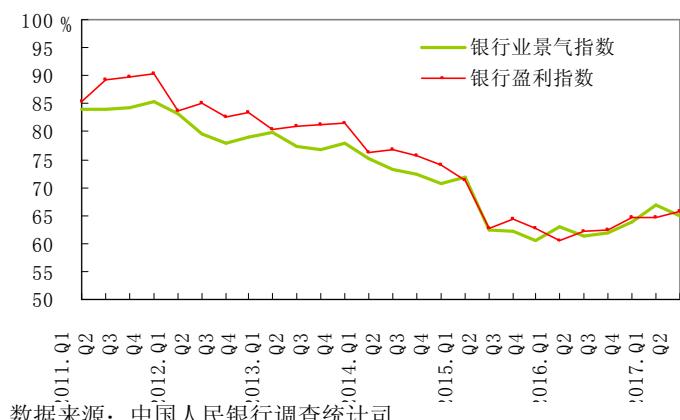


数据来源：中国人民银行调查统计司

二、银行业景气指数和银行盈利指数

银行业景气指数为65%，比上季下降1.9个百分点，比去年同期提高3.7个百分点。银行盈利指数为65.8%，比上季提高1.1个百分点，比去年同期提高3.6个百分点。

图2：银行业景气指数和银行盈利指数

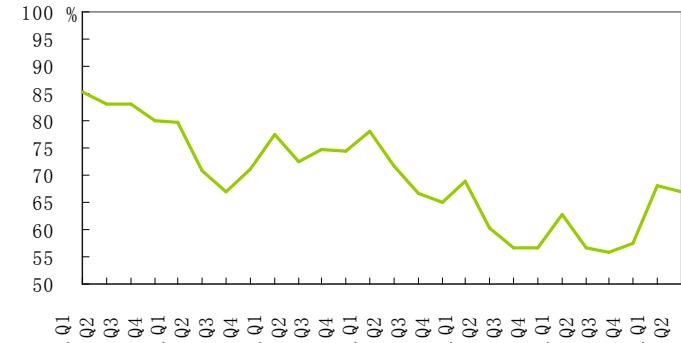


数据来源：中国人民银行调查统计司

三、贷款总体需求指数

贷款总体需求指数为 66.9%，比上季下降 1.1 个百分点。分行业看，制造业贷款需求指数为 57.2%，与上季持平；非制造业贷款需求指数为 61.4%，比上季下降 1.6 个百分点。分规模看，大、中、小微型企业贷款需求指数分别为 58.8%、59.6% 和 61.4%，比上季分别下降 0.6、0.5 和 1.2 个百分点。

图 3: 贷款总体需求指数



数据来源：中国人民银行调查统计司

四、货币政策感受指数

货币政策感受指数为 36.6%，比上季和去年同期分别下降 6.4 和 21.7 个百分点。其中，有 30.1% 的银行家认为货币政策“偏紧”，比上季提高 9.8 个百分点；66.6% 的银行家认为“适度”，比上季下降 6.9 个百分点。对下季度，货币政策感受预期指数为 37.4%，高于本季 0.8 个百分点。

图 4: 货币政策感受指数



数据来源：中国人民银行调查统计司

附件：银行家问卷调查指数表

单位：%

时 间	宏观经济热度指数	宏观经济信心指数	货币政 策感受指数	贷款总 体需求指数	制造业 贷款需 求指数	非制造业 贷款需 求指数	大型企业 贷款需 求指数	中型企 业贷款需 求指数	小微型企 业贷款需 求指数	银行贷 款审批指 数	银行业 景气指 数	银行 盈利指 数
2014. Q2	27.3	53.7	39.4	71.5	63.0	62.0	57.9	64.9	72.9	43.1	73.1	76.9
2014. Q3	29.2	59.1	44.8	66.6	59.3	60.1	55.3	62.0	70.8	45.1	72.4	75.6
2014. Q4	26.3	52.5	48.0	64.9	58.0	58.7	55.1	60.3	67.5	44.8	70.7	73.9
2015. Q1	23.6	47.5	51.5	68.8	59.2	60.1	56.6	61.8	69.7	45.8	71.7	71.3
2015. Q2	21.3	43.4	63.1	60.4	53.1	56.3	53.0	55.7	62.1	47.0	62.4	62.7
2015. Q3	19.4	40.6	58.5	56.7	49.9	54.9	51.9	53.4	59.1	46.9	62.2	64.5
2015. Q4	17.7	37.9	64.3	56.8	48.0	53.9	51.4	52.9	56.9	47.8	60.5	62.6
2016. Q1	18.1	38.1	61.2	62.7	51.1	58.4	55.5	56.6	60.1	47.3	62.9	60.4
2016. Q2	21.5	43.7	58.3	56.7	48.0	55.1	51.3	52.9	57.2	47.3	61.3	62.2
2016. Q3	23.0	46.5	55.9	55.7	46.8	55.1	51.4	52.0	55.8	48.0	62.0	62.5
2016. Q4	26.9	53.7	53.7	57.5	49.2	55.5	52.4	52.9	56.6	47.6	63.9	64.7
2017. Q1	33.0	64.9	43.0	68.0	57.2	63.0	59.5	60.1	62.6	47.9	66.9	64.7
2017. Q2	35.2	67.8	36.6	66.9	57.2	61.4	58.8	59.6	61.4	46.1	65.0	65.8

数据来源：中国人民银行调查统计司。

注：本表数值保留一位小数，与同期或与上季相减后的数据与报告有出入的，主要是由于四舍五入引起的。

编制说明：

银行家问卷调查是中国人民银行 2004 年建立的一项季度调查。调查采用全面调查与抽样调查相结合的方式，对我国境内地市级以上的各类银行机构采取全面调查，对农村信用合作社采用分层 PPS 抽样调查，全国共调查各类银行机构 3200 家左右。调查对象为全国各类银行机构（含外资商业银行机构）的总部负责人，及其一级分支机构、二级分支机构的行长或主管信贷业务的副行长。

银行家调查报告大部分指数采用扩散指数法进行计算，即计算各选项占比 c_i ，并分别赋予各选项不同的权重 q_i （赋予“好/增长”选项权重为 1，赋予“一般/不变”选项权重为 0.5，赋予“差/下降”选项权重为 0），将各选项的占比 c_i 乘以相应的权重 q_i ，再相加得出最终的指数。所有指数取值范围在 0~100% 之间。指数在 50% 以上，反映该项指标处于向好或扩张状态；低于 50%，反映该项指标处于变差或收缩状态。

主要指数计算方法简单介绍如下：

1. 宏观经济热度指数：反映当前宏观经济状况的扩散指数。该指数的计算方法是在全部接受调查的银行家中，先分别计算认为本季经济“偏热”和“正常”的占比，再分别赋予权重 1 和 0.5 后求和得出。

2. 宏观经济信心指数：反映银行家对整体宏观经济信心的指数。该指数的计算方法是在全部接受调查的银行家中，先分别计算认为本季经济“正常”和下季“正常”的占比，再将两个占比相加后除以 2 得出。

3. 货币政策感受指数：反映银行家对货币政策感受程度的指数。该指数的计算方法是在全部接受调查的银行家中，先分别计算认为本季货币政策“偏松”和“适度”的占比，再分别赋予权重 1 和 0.5 后求和得出。

4. 贷款总体需求指数：反映银行家对贷款总体需求情况判断的扩散指数。该指数的计算方法是在全部接受调查的银行家中，先分别计算认为本行本季贷款需求“增长”和“基本不变”的占比，再分别赋予权重 1 和 0.5 后求和得出。

5. 制造业贷款需求指数：反映银行家对制造业贷款需求情况判断的扩散指数。该指数的计算方法是在全部接受调查的银行家中，先分别计算认为本行本季制造业贷款需求“增长”和“基本不变”的占比，再分别赋予权重 1 和 0.5 后求和得出。

6. 非制造业贷款需求指数：反映银行家对非制造业贷款需求情况判断的扩散指数。该指数的计算方法是在全部接受调查的银行家中，先分别计算认为本行本季非制造业贷款需求“增长”和“基本不变”的占比，再分别赋予权重 1 和 0.5 后求和得出。

7. 大型企业贷款需求指数: 反映银行家对大型企业贷款需求情况判断的扩散指数。该指数的计算方法是在全部接受调查的银行家中，先分别计算认为本行本季大型企业贷款需求“增长”和“基本不变”的占比，再分别赋予权重 1 和 0.5 后求和得出。

8. 中型企业贷款需求指数: 反映银行家对中型企业贷款需求情况判断的扩散指数。该指数的计算方法是在全部接受调查的银行家中，先分别计算认为本行本季中型企业贷款需求“增长”和“基本不变”的占比，再分别赋予权重 1 和 0.5 后求和得出。

9. 小微型企业贷款需求指数: 反映银行家对小微型企业贷款需求情况判断的扩散指数。该指数的计算方法是在全部接受调查的银行家中，先分别计算认为本行本季小微型企业贷款需求“增长”和“基本不变”的占比，再分别赋予权重 1 和 0.5 后求和得出。

10. 银行贷款审批指数: 反映银行家对贷款审批条件松紧的扩散指数。该指数的计算方法是在全部接受调查的银行家中，先分别计算认为本行本季审批条件“放松”与“基本不变”的占比，再分别赋予权重 1 和 0.5 后求和得出。

11. 银行业景气指数: 反映银行家对银行总体经营状况判断的扩散指数。该指数的计算方法是在全部接受调查的银行家中，先分别计算认为本行本季经营状况“较好”与“一般”的占比，再分别赋予权重 1 和 0.5 后求和得出。

12. 银行盈利指数: 反映银行家对银行盈利情况判断的扩散指数。该指数的计算方法是在全部接受调查的银行家中，先分别计算认为本行本季“增盈(减亏)”与“持平”的占比，再分别赋予权重 1 和 0.5 后求和得出。